

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:

Hubungan persepsi pengguna e-mail dengan ekuitas merek (Studi kasus: Penggunaan e-mail gratis Yahoo! di kalangan Mahasiswa Ekstensi FISIP UI)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Nomor Panggil:

S10694

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)