

Judul:

Perubahan Positioning Antv terhadap citra perusahaan menurut persepsi pemirsa (Studi terhadap Repositioning Antv dari televisi remaja dan olahraga menjadi televisi keluarga)

Pengarang/Penulis:

Roosita, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S10690

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)