

Judul:

Makna konstruktivisme dalam seni grafis pada poster iklan produk di Rusia periode new economy policy 1923-1929 = The meaning of constructivism in graphic art of product advertisement posters in Russia in new economy policy period 1923-1929

Pengarang/Penulis:

Piscesia Dwi Ratih, author

Subjek:

Constructivism (Art) -- Soviet Union

Nomor Panggil:

S43063

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)