

Judul:

Peran ayah dan ibu dalam iklan produk makanan di televisi : analisis iklan Indonesia Royco (2010) dan Wall's (2011) serta iklan Belanda Knorr (2011) dan Hertog Ijs (2002) = The role of father and mother in food television commercials : analysis of Royco 2010 and Wall's 2011 (Indonesian advertisements), also Knorr 2011 and Hertog Ijs 2002 (Dutch advertisements)

Pengarang/Penulis:

Putri Wulandari Pujianti, author

Subjek:

Families

Nomor Panggil:

S43547

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)