

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu Snack Taro tahun 2012
"Petualangan Keluarga Taro" = "Petualangan Keluarga Taro" integrated
marketing communication program planning Taro Snack year 2012

Pengarang/Penulis:

Farikha Azizia, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)