

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Perencanaan kampanye program komunikasi pemasaran terpadu Samsung Galaxy Mini S5570 periode Januari 2012 ? Desember 2012

Pengarang/Penulis:

Harahap, Hany Pratiwi, author

Subjek:

Marketing--Planning; Communication in marketing;

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)