

Judul:

Analisis pengaruh persepsi pada promosi penjualan terhadap keputusan pembelian pada merek (studi pada produk air minum dalam kemasan "Ufia")
= Analysis the perception influence of sales promotion on purchase decision of the brands (study on mineral water package product "Ufia")

Pengarang/Penulis:

Ilham Firmanza, author

Subjek:

Sales promotion; Decision making

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)