

Judul:

Analisis yuridis terhadap iklan menyesatkan pada produk multivitamin dikaitkan dengan Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Kepmenkes no:386/Men.Kes/SK/IV/1994 (studi kasus: iklan multivitamin X) =
Juridical analysis on misleading advertisements of multivitamin products in accordance to consumer protection law and Ministry of Health Regulation No:386/Men.Kes/SK/IV/1994 (a case study of multivitamin X product)

Pengarang/Penulis:

Nenny Febriyanti, author

Subjek:

Consumer protection --Law and legislation.

Nomor Panggil:

S43310

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)