

Judul:

Strategi customer relations Panti Sosial Sasana Tresna Werdha Budi Mulia V Jelambar Jakarta Barat melalui pendekatan model communicative competence = Customer relations strategy of Panti Sosial Sasana Tresna Werdha Budi Mulia V Jelambar Jakarta Barat with a model of communicative competence approach

Pengarang/Penulis:

Irene Nataprawira, author

Subjek:

Public relations ; Communication in marketing ;

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)