

Judul:

Strategi membangun citra positif perusahaan melalui publikasi humas (studi pada Teater IMAX Keong Emas Taman Mini Indonesia Indah) =
Strategy to build image of the company through publication of public relations (study in Keong Emas IMAX Theatre Taman Mini Indonesia Indah)

Pengarang/Penulis:

Sitinjak, Katrin Rosely, author

Subjek:

Public relations; Business planning; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)