

Judul:

Analisis Kombinasi Faktor Pada Packaging Produk Shampoo dengan Menggunakan Metode Eye-Tracking = Analysis of factors Combination on Shampoo Product Packaging Using Eye-Trackig Method

Pengarang/Penulis:

Shelly Apsari, author

Subjek:

Metode Eye-Tracking; Packaging

Nomor Panggil:

S43175

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)