

**Judul:**

Penggunaan storytelling dalam proses terjadinya word of mouth pada kampanye produk Indomie versi ?Cerita Indomie? = The Usage of storytelling in the process of occurrence of word of mouth in Indomie product campaign version ?Indomie Story?

**Pengarang/Penulis:**

Melissa, author

**Subjek:**

Storytelling ; Communication in marketing ;

**Nomor Panggil:**

S-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)