

***Judul:***

Pengaruh in-store dan out-store factors terhadap atensi dan evaluasi pembelian pada suatu merk produk diskon = Effects of in-store and out-store factors on brand attention and evaluation at product discounted

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Discount houses (Retail trade)

***Nomor Panggil:***

S43691

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)