

Judul:

Pengaruh in-store dan out-store factors terhadap atensi dan evaluasi pembelian pada suatu merk produk diskon = Effects of in-store and out-store factors on brand attention and evaluation at product discounted

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Discount houses (Retail trade)

Nomor Panggil:

S43691

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)