

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian produk ramah lingkungan : studi kasus pada konsumen Jakarta dan kota sekitarnya

Pengarang/Penulis:

Affandi Faiza, author

Subjek:

Social influence

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)