

**Judul:**

Analisis Proses Pembentukan Personal Brand Melalui Social Media (Studikasukasus proses pembentukan Personal Brand Chappy Hakim danYunarto Wijayamelalui Twitter) = Analysis of the process of formation of a Personal Brand Through Social Media (a case study of the process of formation of a Personal Brand Chappy Hakim and Yunarto Wijaya via Twitter)

**Pengarang/Penulis:**

Dicky Septriadi, author

**Subjek:**

Personal Branding--Social Media

**Nomor Panggil:**

T31733

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)