

***Judul:***

Efektivitas teknik penyajian iklan radio dalam mempengaruhi brand awareness konsumen remaja

***Pengarang/Penulis:***

***Subjek:***

Radio advertising ;

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)