

Judul:

Analisa preferensi konsumen untuk pengembangan iklan televisi produk baru dengan metode analisa konjoin dan studi kasus pasta gigi remaja =
Consumer preference analysis for the development of new product
television advertisement using conjoint analysis method and teenager
tooth paste case study

Pengarang/Penulis:

Daniel Yudhistyra Agustinus, author

Subjek:

Consumers' preferences. ; Consumer behavior.

Nomor Panggil:

S43726

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)