

Judul:

Analisis efektifitas iklan surat kabar Kompas ditinjau dari faktor ukuran dan warna menggunakan metode eye tracking = Analysis of the Effectiveness of Kompas newspaper advertising in term of size and color factors using eye tracking method

Pengarang/Penulis:

Adissa Andam Dewi, author

Subjek:

Advertising, Newspaper

Nomor Panggil:

S43728

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)