

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Strategi pemasaran bisnis surety bond berdasarkan analisis SWOT (studi kasus : cabang khusus PT. Jasaraharja Putera)

Pengarang/Penulis:

Rizky Rahmatullah, author

Subjek:

Marketing; Strategic planning

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)