

***Judul:***

Rencana komunikasi program pemasaran mobil Smart Fortwo tahun 2012 =  
Communications plan for marketing program of Smart fortwo car in 2012

***Pengarang/Penulis:***

Tarigan, Pertemuanta, author

***Subjek:***

Communication in marketing ; Advertising

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)