

***Judul:***

Rencana program pemasaran terpadu "Anahata Villas & Spa Resort, Ubud Bali" = Integrated marketing communication plan "Anahata Villas & Spa Resort, Ubud Bali"

***Pengarang/Penulis:***

Rakhmah Sarinovita, author

***Subjek:***

Communication in marketing; Advertising

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)