

Judul:

Analisa preferensi konsumen terhadap keberadaan sales promotion girl (SPG) sebagai strategi pemasaran dengan metode analisis konjoin =
Consumer preference analysis of sales promotion girl (SPG) existance as marketing strategies with conjoint analysis method

Pengarang/Penulis:

Darussalam, author

Subjek:

Consumers preferences

Nomor Panggil:

S43766

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)