

Judul:

Online shop sebagai medium dari imperialisme struktural: studi kasus pada House of Korea sebagai medium berkembangnya Korean Wave dan peranan dalam mendorong timbulnya gaya hidup konsumtif pada generasi muda Indonesia = Online shop as a tool for structural imperialism: a case study on the House of Korea as a medium of spreading the Korean Wave and encourage the emergence of consumer lifestyle for young people in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Siti Fatimah, author

Subjek:

Online shopping

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)