

Judul:

Strategi Brand Proliferasi sebagai bentuk penyalahgunaan posisi dominan dalam konteks persaingan usaha = Brand proliferation strategy as a form of abuse dominant position in the context of business competition

Pengarang/Penulis:

Ayu Sitoresmi, author

Subjek:

Brand name products; Design protection

Nomor Panggil:

T31298

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)