

Judul:

Masalah pemasaran coca-cola pada P.T. Djaya Beverages bottling company di Jakarta

Pengarang/Penulis:

Nidjat Ibrahim, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S16462

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)