

Judul:

Perbandingan Cara Penjualan Kemitraan (usc/value chain) dengan Swakelola (own business/value added) dalam Kaitannya dengan Keuntungan Perusahaan X

Pengarang/Penulis:

Abd. Ghonie Abubakar, author

Subjek:

Selling

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)