

Judul:

Pengaruh customer relations terhadap loyalitas konsumen (studi pada konsumen pengiriman paket PT. Pos Indonesia, Jatinegara, 2012) = The effect of customer relations for consumer loyalty

Pengarang/Penulis:

Sinulingga, Wita Elvirna, author

Subjek:

Customer relations

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)