

Judul:

Pengaruh atmosfir toko terhadap minat beli konsumen (studi pada member Group Facebook Mirota Batik Jogja) = Influence of store atmosphere towards the interest of consumer to buy (a case of Mirota Batik Jogja)

Pengarang/Penulis:

Wismoyo Ari Prambudi, author

Subjek:

Consumer behavior; Purchasing

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)