

Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Open

Judul:

Pengaruh citra merek terhadap loyalitas pelanggan maskapai penerbangan Garuda Indonesia = The effect of brand image on customer loyalty of Garuda Indonesia airline

Pengarang/Penulis:

Melka Neria S., author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)