

***Judul:***

Representasi maskulinitas dalam iklan Man Toiletries (studi semiotika iklan televisi serial Vaseline Men Body Lotion versi 'Pemotretan' dan Vaseline Men Face Moisturizer versi 'Gym') = Representation of masculinity on man toiletries advertisement (semiotic studies on Vaseline Man Body Lotion 'Photo Session' version and Vaseline Men Face Moisturizer 'Gym' version)

***Pengarang/Penulis:***

Yoga Pradipta Ramadhan, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)