

Judul:

Analisis sikap konsumen atas pembelian melalui toko online dan pengaruhnya terhadap niat pembelian (studi kasus: pembelian peralatan/perlengkapan bayi dan batita) = Analysis of consumer attitude toward purchase by online shop and the influence of purchase intention (case study : purchasing infant's and baby's under 3 year necessities/equipment)

Pengarang/Penulis:

Yohana Retno Triyantoro, author

Subjek:

Internet -- Safety measures; Teleshopping; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)