

Judul:

Model penerimaan teknologi augmented reality sebagai media komunikasi pemasaran (studi kasus penerimaan iButterfly oleh pengguna Smartphone) = Augmented reality technology acceptance model as media marketing communication (case studies the acceptance of iButterfly to Smartphone user)

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Information technology ; Augmented reality.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)