

Judul:

Pengaruh kegiatan media gathering terhadap pembentukan citra perusahaan (studi pada kegiatan media gathering PT Jones Lang LaSalle tahun 2011) =
The effect of media gathering's activity to form the image of the company (study to the journalist as the participant of PT Jones Lang LaSalle's media gathering activity year 2011)

Pengarang/Penulis:

Yulietta Evita Dewi, author

Subjek:

Marketing; Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)