

Judul:

Analisis hubungan antara corporate social responsibility disclosure dengan profitabilitas perusahaan dan image perusahaan : studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2010 = Analysis of the relationship between corporate social responsibility disclosure with corporate profitability and corporate image : empirical study on manufacturing company listed in Bursa Efek Indonesia period 2008- 2010

Pengarang/Penulis:

Harinda Perdana Sari, author

Subjek:

Corporate profits -- Accounting -- Case studies

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)