

Judul:

Blog sebagai media promosi berbasis advokasi sukarela : studi analisis blog KoreanIndo sebagai media promosi K-Pop berbasis advokasi sukarela = Blog as voluntary advocacy based media promotion : analysis study toward KoreanIndo blog as K-Pop voluntary advocacy based media promotion

Pengarang/Penulis:

Gandes Puspita Wangi, author

Subjek:

Internet marketing. ; Social media --Economic aspects.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)