

Judul:

Pengaruh pengumuman aliansi pemasaran terhadap kekayaan pemegang saham pada perusahaan go public di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007-2011

Pengarang/Penulis:

Fransisca Intandiasti, author

Subjek:

Stockholder wealth.

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)