

Judul:

Advertising and IMC : principles and practice

Pengarang/Penulis:

Moriarty, Sandra E. (Sandra Ernst), author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

659.1 MOR a

Penerbitan:

Pearson

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)