

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran perusahaan pasar swalayan untuk meningkatkan persnnya di pasar melalui peningkatan consumer image masyarakat Jakarta studi kasus : PT. Hero Supermarket

Pengarang/Penulis:

F. Oni Sulastoro, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)