

Universitas Indonesia Library >> Buku Referensi

Judul:

Brand Bible : the complete guide to building, designing, and sustaining brands

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Branding (Marketing); Brand name products

Nomor Panggil:

R 658.827 BRA

Penerbitan:

Rockport Publishers

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)