

Judul:

Aspek produk sebagai suatu kekuatan pemasaran bank muamalat Indonesia dalam pemasaran di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Istiadi, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S18478

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)