

***Judul:***

Analisa strategi marketing mix pada PT Parsindotama Antar Nusa

***Pengarang/Penulis:***

Rosmegawati, author

***Subjek:***

***Nomor Panggil:***

S18493

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)