

***Judul:***

Strategi dan peran praktisi public relations dalam partai politik baru: studi kasus Partai Nasional Demokrat dalam rangka komunikasi dan persuasi politik menuju Pemilu 2014 = The strategies and the roles of public relations in new party: case study of National Democratic Party in the Context of Political Communication and Persuasion Towards Elections 2014 / Elisabeth Maria R

***Pengarang/Penulis:***

Elisabeth Maria R, author

***Subjek:***

Communication -- Political aspects

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)