

***Judul:***

Motivasi penggemar dalam menggunakan replika pakaian dan aksesoris (studi pada penggemar pop Korea (K-Pop) dalam menggunakan replika pakaian dan aksesoris K-Pop Boyband dan Girlband) = Motivation in using replication enthusiasts clothing and accessories (studies on Korean Pop Fans (K-Pop) in using replication clothing and accessories K-Pop Boyband and Girlband)

***Pengarang/Penulis:***

Muqsita Salmi, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Counterfeits and counterfeiting

***Nomor Panggil:***

S-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)