

Judul:

Motivasi penggemar dalam menggunakan replika pakaian dan aksesoris (studi pada penggemar pop Korea (K-Pop) dalam menggunakan replika pakaian dan aksesoris K-Pop Boyband dan Girlband) = Motivation in using replication enthusiasts clothing and accessories (studies on Korean Pop Fans (K-Pop) in using replication clothing and accessories K-Pop Boyband and Girlband)

Pengarang/Penulis:

Muqsita Salmi, author

Subjek:

Consumer behavior; Counterfeits and counterfeiting

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)