

Judul:

Analisis Brand Endorser Produk Kosmetika Mustika Ratu : studi pada Puteri Indonesia 2010 Nadine Alexandra Dewi Ames = Analysis of Cosmetic Products Brand Endorser of Mustika Ratu : study of Miss Indonesia 2010 Nadine Alexandra Dewi Ames)

Pengarang/Penulis:

Dyzka Fadela, author

Subjek:

Business promotion

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)