

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Harvard business review on strategic alliances

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Strategic alliances (business); Business ethics; Big business

Nomor Panggil:

338.87 HAR

Penerbitan:

Harvard Business School Publishing Corporation

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)