

Judul:

Pemaknaan remaja terhadap lambang pada iklan provider seluler: studi pada iklan televisi IM3 versi Kamseupay = Teenage reception with sign in provide cellular commercial television advertising: studies on IM3 advertising Kamseupay version

Pengarang/Penulis:

Nur Annisa Hamid, author

Subjek:

Television viewers; Emotions -- Sociological aspects; Mass media -- Audiences

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)