

Judul:

Penggunaan jaringan sosial dan modal sosial dalam bisnis berbasis etnis: sebuah studi sosiologi ekonomi pedagang fashion etnis Tionghoa di Pusat Grosir Metro Tanah Abang dengan menggunakan Soft Systems Methodology =
Penggunaan jaringan sosial dan modal sosial dalam bisnis berbasis etnis: sebuah studi sosiologi ekonomi pedagang etnis Tionghoa di Pusat Grosir Metro Tanah Abang dengan menggunakan soft systems methodology

Pengarang/Penulis:

Nurina, author

Subjek:

Social capital (Sociology); Social networks

Nomor Panggil:

S-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)