

***Judul:***

Analisa kausalitas antara promosi dan penjualan pada PT. "X" untuk produk shampo "A" aplikasi model kausalitas granger

***Pengarang/Penulis:***

Donny Arsal, author

***Subjek:***

Marketing--Management; Business competition;

***Nomor Panggil:***

S18732

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)