

Judul:

Pengaruh rentail mix strategy terhadap perilaku pembelian konsumen studi kasus pada toko buku Aksara

Pengarang/Penulis:

Bandoro Rangga Dewanto, author

Subjek:

Marketing--Management; Business competition;

Nomor Panggil:

S18752

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)