

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

International marketing : concepts, techniques and cases

Pengarang/Penulis:

Saxena, Rajan, author

Subjek:

Marketing; Marketing -- Cases

Nomor Panggil:

334.506 8 SAX i

Penerbitan:

Tata McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)